



Конкурс для желающих изучать немецкий язык „Немецкий в центре!“

Положение о конкурсе творческих работ «Немецкий в центре!»

1. Общие положения

- 1) Конкурс видеороликов «**Немецкий в центре!**» (далее – Конкурс) организован Гёте-Институтом в России.
- 2) Задачи конкурса – привлечение внимания к немецкому языку и культуре, популяризация немецкого языка и повышение мотивации к его изучению у слушателей курсов Центров немецкого языка в России.
- 3) Место проведения: территория Российской Федерации, Центры немецкого языка – партнеры Гёте-Института.

2. Цели Конкурса

- Привлечение внимания общественности к немецкому языку и культуре.
- Информирование потенциальных партнеров и слушателей об образовательном предложении Центров немецкого языка – партнеров ГИ.

3. Сроки и этапы Конкурса

Конкурс проводится с 17.09. по 14.12.2020 г. в несколько этапов:

1. Прием работ: 17.09.-10.12.2020
2. Заседание жюри: 11.12.-13.12.2020
3. Объявление результатов: 14.12.2020

4. Участие в Конкурсе

- Участие в Конкурсе могут принять все граждане России, интересующиеся немецким языком и имеющие открытые аккаунты в Инстаграме;
- Возраст участников конкурса – от **18** лет.
- Проживание в городе, где работает [Центр немецкого языка – партнер Гёте-Института](#).
- К участию в конкурсе принимаются только **индивидуальные** работы.
- Каждый участник может подать на конкурс только одну работу.

5. Требования к оформлению конкурсной работы

- Тема конкурса: «**Немецкий в центре!**». Участникам предлагается снять видео и выложить его помощью сервиса IGTV (См. Инструкцию) в сторис или посты в своих открытых Инстаграм-аккаунтах.
- В ролике участник обосновывает свое желание учиться в Центре немецкого языка.
- Видеоролик сопровождается хэштегом #явцентренемецкого
- Автор работы может избрать любой формат и жанр для оптимального раскрытия темы.



Конкурс для желающих изучать немецкий язык

„Немецкий в центре!“

- Длительность ролика – от 1 до 1,5 мин.
- Работа выполняется индивидуально.

6. Условия, порядок организации и проведения Конкурса

- На конкурс представляются к участию видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса.
- Темы видеороликов: см. п. 5.

Требования к видеоролику:

- Максимальная продолжительность одного видеоролика – от одной до 1,5 минут.
- Видео должны быть в формате MP4.
- Соотношение сторон для вертикальных видео — 9:16, а для горизонтальных — 16:9.
- Разрешение — 720 пикселей.
- Максимальный размер видео — 650 МБ.
- Личное участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса – обязательно.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов и фильтров остаются на усмотрение участника.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.п.).
- В ролике не должно быть музыки, нарушающей авторские права
- В ролике могут использоваться фотографии.
- Участники Конкурса выкладывают свои работы в Инстаграм и заполняют форму Участника с указанием данных: Ф.И.О, возраста, даты и места рождения, гражданства, контактов [по ссылке](#).
- После предварительного просмотра материалы будут размещены организаторами [в Инстаграм-канале конкурса](#).
- Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам, нарушения авторского права.
- На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного, эротического характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности, разжигающие межнациональные конфликты.
- Видео не должно копировать любое произведение, принадлежащее другим Участникам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).
- Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в Конкурсе видеоролика. Участники гарантируют, что видеоролики не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования Участники обязуются возместить Организаторам все понесённые убытки, в том числе все судебные расходы и расходы, понесённые в связи с защитой Организаторами своих прав.



Конкурс для желающих изучать немецкий язык

„Немецкий в центре!“

- Участники Конкурса при регистрации по форме и загрузке своих видеороликов тем самым дают свое согласие на то, что загруженные ими работы будут публично показываться и обсуждаться с целью их оценки.
- Выкладывая работу для участия в Конкурсе, участник соглашается со всеми пунктами данного Положения.
- Работы участников Конкурса не рецензируются и не возвращаются.
- Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания на их основе электронных и печатных материалов и массового распространения.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

- Соответствие видеоролика тематике Конкурса
- Оригинальность идеи
- Общее эмоциональное восприятие
- Креативность

8. Авторские права

- Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс.
- Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически даёт право организаторам на использование присланного материала (размещение в Интернете, участие в творческих проектах, печать материалов Конкурса и т. п.).
- В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоматериалов.
- Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты, телефона, почтового адреса и иных персональных данных, сообщённых участником конкурса.
- Предоставленные видеоролики возврату не подлежат.

9. Подведение итогов Конкурса

- Победители будут выбраны решением жюри.
- В жюри Конкурса войдут представители Гёте-Института и его партнеров.
- Три участника Конкурса, занявшие первые места, получат стипендию на изучение немецкого языка в Центрах изучения немецкого языка в России.
- Пять участников Конкурса, занявшие вторые места, и пять участников Конкурса, занявшие третьи места, получают поощрительные призы от Гёте-Института).
- Организатор Конкурса, Центры немецкого языка, могут устанавливать другие формы и методы поощрения его участников и победителей.
- Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.
- Итоги конкурса будут размещены на сайте [Центров немецкого языка в России](#) и в социальных сетях центров и Гёте-Института.
- **Судебное оспаривание результатов конкурса исключено.**



Конкурс для желающих изучать немецкий язык

„Немецкий в центре!“

- В связи с пандемией COVID19 Гёте-Институт оставляет за собой право изменения призового фонда конкурса.

10. Контактная информация

Сайт Конкурса: курсы-немецкого-языка.рф

<https://www.instagram.com/deutschlernenslz>

Е-mail для вопросов по Конкурсу: Ирина Десятникова

Irina.Desjatnikowa@goethe.de