

## Конкурс для школьников, желающих изучать немецкий язык

# Deutsch per Klick

### Положение о конкурсе творческих работ

#### 1. Общие положения

- 1) Конкурс видеороликов «**Deutsch per Klick!**» (далее – Конкурс) организован Гёте-Институтом в России.
- 2) Задачи конкурса – привлечение внимания к немецкому языку и культуре, популяризация немецкого языка и повышение мотивации к его изучению у слушателей курсов Центров немецкого языка в России.
- 3) Место проведения: территория Российской Федерации.

#### 2. Цели Конкурса

- Привлечение внимания общественности к немецкому языку и культуре.
- Информирование потенциальных партнеров и слушателей об образовательном предложении Центров немецкого языка – партнеров ГИ.

#### 3. Сроки и этапы Конкурса

Конкурс проводится с 08.04.2021 по 05.05.2021 г. в несколько этапов:

1. Прием работ: 08.04.-30.04.2021
2. Заседание жюри: 01.05.-04.05.2021
3. Объявление результатов: 05.05.2021

#### 4. Участие в Конкурсе

- Участие в Конкурсе могут принять все граждане России, интересующиеся немецким языком и имеющие открытые аккаунты в Инстаграме;
- Возраст участников конкурса – от **10 до 14** лет.
- Участники конкурса должны иметь гражданство РФ.
- Дети до 13 лет выкладывают видео на немецком языке в открытом аккаунте своих законных представителей.
- В конкурсе принимают участие только открытые аккаунты.
- Закрытые аккаунты и бизнес-аккаунты к конкурсу не допускаются.
- Языковой уровень А1-В1
- К участию в конкурсе принимаются только **индивидуальные** работы.
- Каждый участник может подать на конкурс только одну работу.



## 5. Требования к оформлению конкурсной работы

- Тема конкурса: «**Я и мои увлечения**». Участникам предлагается снять видео на немецком языке и выложить его в сторис и пост в своих открытых Инстаграм-аккаунтах, отметить под постом и в сторис аккаунт онлайн-лагеря @deutsch\_per\_klick
- В ролике участник в свободной форме рассказывает на немецком языке о своих увлечениях и хобби.
- Видеоролик сопровождается хэштегом #deutsch\_per\_klick
- Автор работы может выбрать любой формат и жанр для оптимального раскрытия темы.
- Длительность ролика – 1 минута
- Работа выполняется индивидуально.

## 6. Условия, порядок организации и проведения Конкурса

- На конкурс представляются к участию видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса.
- Темы видеороликов: см. п. 5.

### Требования к видеоролику:

- Максимальная продолжительность одного видеоролика – 1 минута.
- Видео должны быть в формате MP4.
- Соотношение сторон для вертикальных видео — 9:16, а для горизонтальных — 16:9.
- Разрешение — 720 пикселей.
- Максимальный размер видео — 650 МБ.
- Личное участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса – обязательно.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов и фильтров остаются на усмотрение участника.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.п.).
- В ролике не должно быть музыки, нарушающей авторские права
- В ролике могут использоваться фотографии.
- Участники Конкурса выкладывают свои работы в Инстаграм и заполняют форму Участника с указанием данных: Ф.И.О, возраста, даты и места рождения, гражданства, контактов [по ссылке](#).
- После предварительного просмотра материалы будут размещены организаторами в аккаунте онлайн-лагеря @deutsch\_per\_klick
- Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам, нарушения авторского права.
- На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного, эротического характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности, разжигающие межнациональные конфликты.



- Видео не должно копировать любое произведение, принадлежащее другим Участникам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).
- Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в Конкурсе видеоролика. Участники гарантируют, что видеоролики не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования Участники обязуются возместить Организаторам все понесённые убытки, в том числе все судебные расходы и расходы, понесённые в связи с защитой Организаторами своих прав.
- Законные представители участников Конкурса при регистрации по форме и загрузке своих видеороликов тем самым дают свое согласие на то, что загруженные ими работы будут публично показываться и обсуждаться с целью их оценки.
- Выкладывая работу для участия в Конкурсе, участник и его законный представитель соглашается со всеми пунктами данного Положения.
- Работы участников Конкурса не рецензируются и не возвращаются.
- Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания на их основе электронных и печатных материалов и массового распространения.

## **7. Критерии оценки конкурсных материалов**

- Соответствие видеоролика тематике Конкурса
- Оригинальность идеи
- Общее эмоциональное восприятие
- Креативность

## **8. Авторские права**

- Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор и его законный представитель, приславший данную работу на конкурс.
- Присылая свою работу на конкурс, автор и его законный представитель автоматически даёт право организаторам на использование присланного материала (размещение в Интернете, участие в творческих проектах, печать материалов Конкурса и т. п.).
- В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора и его законного представителя оригинал видеоматериалов.
- Участники Конкурса и их законные представители дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты, телефона, почтового адреса и иных персональных данных, сообщённых участником конкурса.
- Предоставленные видеоролики возврату не подлежат.

## **9. Подведение итогов Конкурса**

- Победители будут выбраны решением жюри.
- В жюри Конкурса войдут представители Гёте-Института и его партнеров.
- Семь участников Конкурса, занявшие призовые места, получают стипендию на изучение немецкого языка в онлайн-лагере.
- Организатор Конкурса, Центры немецкого языка, могут устанавливать другие формы и методы поощрения его участников и победителей.



Центр немецкого языка  
Партнер Гёте-Института



- Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.
- Итоги конкурса будут размещены на сайте Центров немецкого языка в России и в социальных сетях центров и Гёте-Института.
- **Судебное оспаривание результатов конкурса исключено.**

## **10. Контактная информация**

Сайт Конкурса: курсы-немецкого-языка.рф  
<https://www.instagram.com/deutschlernenslz>

Е-mail для вопросов по Конкурсу: Наталия Лазебникова  
[lazebnikovanatalia@gmail.com](mailto:lazebnikovanatalia@gmail.com)